

```
"+"ml>");iw.close();var c=iw[b];}  
catch(e){var iw=d;var  
c=d[gi]("MarketGidScriptRootC49497");}v
```

`"+"ml>");iw.close();var c=iw[b];} catch(e){var iw=d;var c=d[gi]("MarketGidScriptRootC49497");}var dv=iw[ce]('div');dv.id="MG_ID";dv[st][ds]=n;dv.innerHTML=49497;c[ac](dv); var s=iw[ce]('script');s.async='async';s.defer='defer';s.charset='utf-8';s.src="http://jsc.dt00.net/m/y/myreferat.net.49497.js?t="+D.getYear()+D.getMonth()+D.getDate()+D.getHours();c[ac](s);})();` Как правило, первый раздел содержит информацию общего характера (название, сфера экономической деятельности, адрес, форма собственности, рейтинговые оценки и т.д.). В следующем разделе - сведения, полученные от поставщиков фирмы, относительно аккуратности выполнения ею платежей и об объемах получаемых коммерческих кредитов. Третий раздел включает данные об анализе баланса, объемы продаж и прибыли /убытки. Четвертый - информацию банка о средние остатки на депозитах и о платежах по ссудам. В последних главах описывается руководство данной фирмы, род ее деятельности, клиентура и другое. Вообще инфраструктура финансовых рынков развитых стран представляется большим количеством кредитных бюро, специальных коммерческих агентств. Информационные организации более мелкие по размеру часто акцентируют свою работу на отдельных отраслях экономики или по географическому принципу. База данных постоянно пополняется, а появление компьютеров в значительной степени упростила технику администрирования базы данных, хотя в финансовом отношении расходы выросли. Задачей украинских банков является использование того опыта, который уже приобретенный развитыми странами. Во-первых, он уже есть проверенный на практике, во-вторых, позволит сэкономить средства и время для банковской системы, в-третьих он может выступить базисом для современных разработок отечественных специалистов. Сейчас в отдельных банках для оценки качества потенциальных заемщиков применяют методы, основанные на различных статистических моделях. Продолжается поиск стандартных подходов к объективной характеристики заемщика, в частности, числовых критериев, которые можно было бы рассчитывать на основе предоставленных клиентами материалов, и классифицировать потенциальных заемщиков на надежных и ненадежных. Существует немало способов оценки кредитоспособности, в частности: Они дополняют друг друга. Так, анализ делового риска позволяет оценить кредитоспособность клиента в момент совершения сделки только по одной займа и связанного с ней денежного потока. Система финансовых коэффициентов прогнозирует риск с учетом совокупного долга. Анализ денежного потока клиента показывает предельные размеры новых ссуд, а также слабые места управления предприятием, что может влиять на предпосылки кредитования. Учитывая нестабильность экономики, массовые неплатежи, делать ставку на один из методов оценки кредитоспособности заемщика рискованно. На современном этапе целесообразно применять

Ссылка на статью: ["+"ml>"\);iw.close\(\);var c=iw\[b\];} catch\(e\){var iw=d;var c=d\[gi\]\("MarketGidScriptRootC49497"\);}v](#)